

BIJLAGE 3.

**EVALUATIE PROCES FLEXIBELE SUBSIDIERING WELZIJN & ZORG
2013-2016**

Maastricht, november 2017

Inleiding:

In 2013 is gestart met vernieuwing van de subsidiesystematiek voor vrijwilligersactiviteiten welzijn en zorg.

In het kader van dit proces is ingaande 2013 gestart met het gebruik van incidentele subsidieregelingen in de vorm van tenders. Vrijwilligersorganisaties konden binnen de gegeven thema's en kaders een projectsubsidie aanvragen.

Ingaande 2015 werd door de raad een nieuwe subsidiesystematiek vastgesteld. Daarbij werden bovenstaande incidentele subsidieregeling geformaliseerd binnen nieuwe subsidiesystematiek in de vorm van flexibele subsidies. Tegelijkertijd is een start gemaakt met de doorontwikkeling door de buurtplatforms naar buurtnetwerken. Voor de buurtplatforms is samen met de werkgroep van de buurtplatforms zelf, een ondersteuningsprogramma ontwikkeld met diverse workshops in 2016 en een uitvoeringsregeling opgesteld voor de periode 2017 en 2018. Daarmee veranderde de rol van de buurtplatforms binnen de subsidieverlening. Daar waar zij eerst beschikten over eigen buurtbudgetten om activiteiten te ontwikkelen en uit te voeren, komt hun rol nu meer te liggen op het stimuleren van initiatieven en bewoners en het verbinden van initiatieven en vrijwilligersorganisaties, zowel binnen de buurt als op stedelijk niveau.

Vanaf 2017 is de nieuwe subsidiesystematiek vastgelegd in de verordening Subsidies Vrijwilligersactiviteiten Welzijn en Zorg 2017.

Deze evaluatie richt zich op **het proces** van de incidentele subsidies en flexibele subsidies over de periode 2013 t/m 2016.

De evaluatie gaat nadrukkelijk niet over de inhoud van de gehonoreerde projecten. Om een inhoudelijke evaluatie te kunnen doen, dient uitgebreid met alle betrokken vrijwilligersorganisaties, inclusief buurtnetwerken, gesproken te zijn. Voor een dergelijk uitgebreid proces, is de beschikbare tijdsperiode onvoldoende.

Eind 2018 zal er, conform toezeggingen aan de raad bij de vaststelling van de nieuwe verordening, een evaluatie plaatsvinden van de subsidieverlening aan vrijwilligersorganisaties, waarbij naast de procesmatige kant, ook aandacht zal zijn voor een inhoudelijke evaluatie.

Voor deze proces- evaluatie is gebruik gemaakt van een digitale evaluatie met betrekking tot de flexibele subsidies uit 2016 en een dialoogsessie met een beperkte dwarsdoorsnede van vrijwilligersorganisaties rond dit thema op 4 september 2017.

Samenvatting / conclusies:

Op basis van deze analyse, de gevoerde gesprekken met vrijwilligersorganisaties en beleidsmedewerkers kan geconcludeerd worden dat het proces rond de flexibele subsidies over het algemeen redelijk goed verloopt.

Er is, zeker in de periode 2013-2015 sprake geweest van een experimenteerfase waarin alle betrokkenen aan deze nieuwe vorm van subsidiering hebben moeten wennen. Nu de gewenningsfase voorbij is, ervaren veel organisaties de mogelijkheid om extra subsidie aan te vragen voor specifieke projecten, als een positief instrument om hun bestaande activiteiten te kunnen vernieuwen of eens iets nieuws uit te kunnen proberen zonder daarmee bestaande activiteiten te hoeven staken. Ook nieuwe, startende organisaties maken gebruik van de flexibele subsidies om nieuwe activiteiten in Maastricht te kunnen starten.

Alhoewel de meeste vrijwilligersorganisaties de communicatie rond de flexibele subsidies positief beoordelen is er zeker ruimte voor verbetering.

In 2018 zal de communicatie uitgebreid worden door een groter gebruik van sociale media als Facebook, Thuis in Maastricht en ook door de vernieuwing van de website MaastrichtDoet.nl. Op verzoek van vrijwilligersorganisaties zullen beschikkingen in 2018 zowel per post als digitaal worden verstuurd. Om de communicatieprocessen minder kwetsbaar te maken, zal vanaf 2018 een klein team van beleidsmedewerkers en een communicatiemedewerker de communicatie over flexibele subsidies, structureel vorm gaan geven en blijven aansturen.

De administratieve last bij aanvragers en bij de gemeente, blijft een punt van aandacht. Vereenvoudiging van het aanvraagformulier en de aanvraagprocedure heeft de constante aandacht maar heeft ook zijn grenzen. Het is een subsidieaanvraag en naast de formeel juridische vereisten is een bepaalde hoeveelheid informatie noodzakelijk om een goed beeld van de activiteit te kunnen krijgen.

De aanvraagformulieren zullen in 2018 herzien worden zodat de leesbaarheid en het gebruiksgemak verbeterd wordt. In de ontvangstbevestiging zal, zo mogelijk worden vermeld wanneer de beslissing verwacht kan worden.

De vrijwilligersondersteuning bij het doen van een aanvraag en bij de uitvoering van vrijwilligersactiviteiten wordt in 2018 verder versterkt door de vernieuwing van de website MaastrichtDoet.nl en de versterking van de ondersteuning door Trajekt en door de contactpersonen binnen de beleidsafdeling van de gemeente.

De mogelijkheid om een mondelinge toelichting op de subsidieaanvraag, in de vorm van een pitch, blijft bestaan. Deze pitch zal een meer openbaar karakter krijgen waardoor bewoners en andere vrijwilligersorganisaties gemakkelijker kennis kunnen nemen van elkaars initiatieven.

Vanaf eind 2017 zullen tevens bewoners volwaardig deel gaan uitmaken van de beoordelingscommissie.

Flexibele subsidies:

De flexibele subsidies vallen, zoals we hieronder ook zullen zien, uiteen in de incidentele subsidies “Meer voor Elkaar” in de periode 2013 en 2014 en de flexibele subsidies op basis van de Regeling Subsidies Vrijwilligersactiviteiten 2015 en 2016 en vanaf 2017 de Verordening subsidies vrijwilligersactiviteiten welzijn en zorg 2017.

Flexibele subsidies zijn per definitie projectsubsidies. Het gaat over subsidies die verstrekt worden ten behoeve van projecten en/of activiteiten die door vrijwilligersorganisaties worden uitgevoerd bovenop de reguliere activiteiten van deze organisaties. Het kan daarbij b.v. gaan om innovatie van bestaande activiteiten, het uitproberen van iets geheel nieuws, het leggen van nieuwe samenwerkingsverbanden die een extra investering vragen, het benaderen van een nieuwe doelgroep of het reageren op een actuele maatschappelijke ontwikkeling. De flexibele subsidies bieden vrijwilligersorganisaties dan de ruimte om een project te starten zonder meteen bestaande activiteiten te moeten staken.

Binnen de subsidies die tot nu toe gehanteerd zijn kennen we zgn. tenders en de pilot matchfunding. De proceskant van beide vormen worden hieronder geëvalueerd.

Waarom hebben we flexibele subsidies:

De aanleiding om de subsidiesystematiek ingaande 2015 te herzien was:

- De kanteling van het sociale domein en de decentralisaties
- Te weinig ruimte voor nieuwe vrijwilligersorganisaties om voor subsidiering in aanmerking te kunnen komen
- Het ontbreken van een stimulans in het subsidiesysteem om tot vernieuwing van bestaande activiteiten te komen
- De kritiek van de Rekenkamer op de financiering en verantwoording van de buurtbudgetten van de buurtplatforms (rekenkamerrapport ‘Besteding van Buurtplatformgelden in Maastricht’, november 2012)
- Het wegvallen van de financiering van de buurtbudgetten uit het Leefbaarheidsfonds waardoor het voortbestaan van de buurtplatforms in het gevaar zou komen

Ingaande 2015 werd daarom besloten tot de invoering van een nieuwe subsidiesystematiek waarbij:

- Een bezuiniging van 20% plaatsvond op de subsidies van de reguliere vrijwilligersorganisaties
- De aldus gecreëerde budgettaire ruimte beschikbaar kwam als flexibele subsidies voor het doen van projectaanvragen door alle vrijwilligersorganisaties incl. buurtplatforms
- De gemeente meer mogelijkheden kreeg tot sturing op de aansluiting van vrijwilligersactiviteiten bij relevante maatschappelijke thema's en de gemeentelijke beleidsdoelstellingen door relevante thema's te verbinden aan de flexibele subsidies.
- Vanuit de beleidsafdeling contactpersonen werden aangewezen om nauwer contact te onderhouden met vrijwilligersorganisaties, om kennis te delen, verbindingen te leggen en de samenwerking met de gemeente te versterken.

Er zijn momenteel twee vormen van flexibele subsidies:

- Tenders, d.w.z. een vooraf bepaalde aanvraagtermijn waarna alle aanvragen gelijktijdig worden beoordeeld aan de hand van vooraf vastgesteld subsidiecriteria.
- Matchfunding d.w.z. een systeem waarbij vrijwilligersorganisaties projecten via een daartoe aangewezen crowdfunding organisatie, de mogelijkheid bieden aan bewoners om te

participeren in de financiering van een project. Indien 50% van het benodigde budget via crowdfunding is toegezegd door bewoners, wordt de resterende 50% gesubsidieerd.

Hieronder worden achtereenvolgens de processen van beide vormen van flexibele subsidies, geëvalueerd.

Flexibele subsidies: Tenders

Flexibele subsidies in de vorm van tenders zijn een manier van subsidieverlening waarbij op een bepaald moment een aanvraagperiode wordt opengesteld en waarbij de ingekomen aanvragen allemaal tegelijk, aan het einde van de aanvraagperiode worden beoordeeld. Daarbij worden de beste aanvragen gehonoreerd. Het woord 'tender' heeft dus feitelijk alleen betrekking op de manier van beoordeling van de subsidieaanvragen. Deze aanvraagssystematiek staat tegenover die waarin aanvragen op volgorde van binnenkomst worden beoordeeld tot het beschikbare budget is uitgeput. De keuze voor de systematiek van de tender is gebaseerd op de overtuiging dat deze systematiek het meest transparante is op het gebied van beoordeling en de subsidiegever, maar ook de ontvanger, de meeste kans biedt op het subsidiëren van de beste aanvragen/projecten.

Proces flexibele subsidies:

Het proces rond de flexibele subsidies / tenders valt uiteen in een aantal te onderscheiden onderdelen:

1. Informatie en communicatie
2. Ondersteuning
3. Aanvraag procedures
4. Beoordeling
5. Afhandeling

De evaluatie zal zich op deze vijf onderdelen toespitsen.

Ten behoeve van de evaluatie is contact geweest (interviews) met interne collega's, medewerkers van Trajekt als partner in de ondersteuning van vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties en zijn alle vrijwilligersorganisaties in een digitale enquête (survio enquête 2016) bevraagd. Daarnaast heeft er overleg plaatsgevonden met een aantal vrijwilligersorganisaties uit de verschillende velden van vrijwilligerswerk (Vorkje Prikken (sociaal restaurant), Enactus (studenten), Code043 (jongeren), WijSenioren (senioren), Serve the City (buurtgebonden), Humanitas (breed maatschappelijk en een grote organisatie), Scouting Titus Brandsma (jeugdwerk), Aman Iman (allochtonen) (verhinderd)).

1. Informatie en communicatie

In december 2015/januari 2016 heeft een enquête onder vrijwilligersorganisaties plaatsgevonden over de flexibele subsidies. Daaruit zijn de volgende cijfers te melden:

Tijdig op de hoogte van de tenders voor flexibele subsidies	80%
Informatiebrief en folder per post ook daadwerkelijk ontvangen	50%

Publicatie Bericht uit Maastricht gezien	36%
Publicatie op website gemeente gezien	53%
Publicatie op MaastrichtDoet gezien	56%
Op de hoogte van inlooppreekuur	72%
Inlooppreekuur bezocht	30%

- Survio Enquête uitgevoerd door Claire Brandts 2015

Op de vraag hoe men het liefste geïnformeerd zou willen worden, wordt de voorkeur uitgesproken voor:

Per post	35%
Per mail	80%
Informatiebijeenkomsten	22%
Publicaties op website en MaastrichtDoet.nl	18%

- Survio enquête HK 2016

Op de vraag hoe men nog op een andere manier geïnformeerd zou willen worden, werd het volgende aangegeven:

Inspiratiebijeenkomst over een specifiek onderwerp	15%
Spreekuur in buurt of stadsdeel	30%
Presentatie mogelijkheid voor het beoogde project	35%
Geen van allen, ik neem contact op met mijn contactpersoon binnen beleidsafdeling	40%

- Survio enquête HK 2016

Beoordeling informatie en communicatie:

- Een grote meerderheid geeft aan tijdig geïnformeerd te zijn geweest. Daarbij wordt een voorkeur uitgesproken voor mailings per post en via e-mail, publicaties op relevante websites en een centrale informatiebijeenkomst.
- inlooppreekuren bieden vrijwilligersorganisaties de mogelijkheid om beleidsmedewerkers in het stadsdeel te bevragen. In de praktijk werd er weinig gebruik van gemaakt (gemiddeld 2 organisaties per avond) en lijkt het als instrument minder geschikt.
- Inspiratiebijeenkomst werd eveneens matig (23/150 vrijwilligersorganisaties) bezocht maar wel positief beoordeeld door de deelnemers.
- Flyers lijken minder effectief te zijn. Er is tot halverwege 2015 gebruik van gemaakt. Vanaf 2016 wordt gebruik gemaakt van mailings (email) en worden folders verspreid via de stichting Trajekt.
- Een eenmalige pitch om het beoogde project te kunnen presenteren en terugkoppeling te vragen, wordt sinds 2016 ingezet om vrijwilligersorganisaties de mogelijkheid te bieden om hun aanvraag mondeling toe te lichten. Dat is met name van belang voor organisaties die moeite hebben om hun projectaanvraag op schrift te stellen. Er is ruimte voor vragen en discussie.

- De tenders lijken sterk gericht op vernieuwing, terwijl vernieuwing niet altijd verbetering betekent. De drang om steeds iets vernieuwends te zoeken, brengt het risico met zich mee dat er alleen maar experimenten plaatsvinden.
- Verwijzingen in de communicatie naar websites kloppen niet altijd.
- Motivatie van toekenning of afwijzing zou verbeterd kunnen worden waarbij meer vanuit de vrijwilligersorganisatie gedacht zou moeten worden.
- Kunnen beschikkingen niet ook digitaal worden verstuurd?

Uitgevoerde verbeteracties:

- Invoering contactpersonen per vrijwilligersorganisatie en per toegekende projectsubsidie binnen het beleidsbureau. Deze contactpersonen zijn ook aan de vrijwilligersorganisaties gecommuniceerd. Daarmee is er een directe ingang om vragen te stellen.
- De thema's voor de flexibele subsidies worden in samenspraak met de vrijwilligersorganisaties vastgesteld. Deze worden hierop via een enquête bevestigd. De resultaten worden gecommuniceerd. Hiermee wordt een afzonderlijke informatielijn en betrokkenheid vormgegeven.
- Folders zowel digitaal als in papieren vorm beschikbaar blijven stellen en toezenden. Verspreiding onder vrijwilligersorganisaties en andere belanghebbenden / geïnteresseerden.
- Voorafgaand aan het openstellen van een aanvraagperiode van een tender, worden alle bij de gemeente bekende vrijwilligersorganisaties per mail geïnformeerd en wordt hen de brochure toegezonden.
- Deze mailing wordt als herinnering, gedurende de aanvraagperiode van 6 weken, elke twee weken herhaald.
- Vanaf 2017 zijn de thema's van alle tenders aan het begin van het jaar vastgesteld. Deze drie thema's zijn meteen aan het begin van het jaar naar alle vrijwilligersorganisaties gecommuniceerd zodat zij eventueel zelf kunnen plannen voor welk thema en op welk moment in het jaar zij een subsidieaanvraag willen indienen.
- MaastrichtDoet als centraal communicatieplatform.

Verbeteracties 2018:

- Digitale communicatie uitbreiden door gebruik te gaan maken van Facebook. M.n. de vrijwilligersorganisaties die zich richten op jongeren en studenten geven aan dat Facebook een druk gebruikt medium is. Twitter wordt door vrijwilligersorganisaties niet geschikt gevonden.
- Beschikkingen zowel digitaal als schriftelijk verzenden
- MaastrichtDoet wordt sterker neergezet als centraal communicatieplatform en als middel om bewoners te stimuleren tot inzet als vrijwilliger.

2. Ondersteuning

Onderdeel van de innovatieslag die met de invoering van een nieuwe subsidiesystematiek werd beoogd is het versterken van de vrijwilligersondersteuning. Vrijwilligersondersteuning wordt op verschillende manieren vorm gegeven door:

1. Vrijwilligersorganisaties zelf
2. Trajekt

3. Gemeente

Hierop zijn de volgende acties uitgezet:

- Vrijwilligersorganisaties zorgen zelf voor de ondersteuning, opleiding en begeleiding van hun vrijwilligers. De ondersteuning is primair gericht op de eigen doelstelling van de organisatie en het versterken van de competenties van vrijwilligers in relatie daartoe. In 2014 en 2015 zijn verschillende workshop door de gemeente georganiseerd om extra ondersteuning te bieden op een aantal specifieke thema's. In 2013 en 2014 is de website sociale marktplaats www.maastrichtdoet.nl vormgegeven en gelanceerd. Hier is uitgebreide informatie te vinden over voor vrijwilligersorganisaties relevante onderwerpen.
- Het bieden van vrijwilligersondersteuning is onderdeel van de reguliere opdracht van Trajekt als welzijnsorganisatie. Het gaat daarbij om:
 - o het bieden van vrijwilligersondersteuning aan zowel eigen vrijwilligers als aan vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties buiten de organisatie van Trajekt.
 - o Het ondersteunen en beheer van www.maastrichtdoet.nl is eveneens onderdeel van de opdracht aan Trajekt.
 - o Vanaf 2014 is de vrijwilligersondersteuning sterk uitgebreid. Bij de tenders vanaf 2014 heeft Trajekt een actieve ondersteunende rol gekregen en zijn contactpersonen opgenomen in de informatiefolders.
- Gemeente: de gemeente biedt vrijwilligersondersteuning via:
 - o de contactpersonen binnen de beleidsafdeling,
 - o de inzet van procescoördinatoren zelfsturing in buurten. Er zijn 4 procescoördinatoren zelfsturing die elk betrokken zijn bij een aantal buurten. Hun functie is het ondersteunen en stimuleren van zelfsturing door en van bewoners en bewonersinitiatieven.
 - o De contacten die er bestaan met de diverse professionele en informele organisaties en het leggen van contacten en verbindingen.

Gebruik ondersteuningsmogelijkheden **2015**:

Ondersteuning 2015	aantal
Inspiratiemiddag 2015 1x	23
Inloopsprekuren beleidsmedewerkers 12x	20
Ondersteuning Trajekt bij tenders 2015 (170 uur)	38
Open dag Vrijwilligersorganisaties 2016	25
MaastrichtDoet	Niet geregistreerd. De site biedt een breed scala aan informatie, aanvraagformulieren en toelichting en een sociale marktplaats waardoor cijfers niet specifiek toe te rekenen zijn aan een specifiek onderdeel.

Beoordeling vrijwilligersondersteuning bij flexibele subsidies:

- Er is geen causaal verband te leggen tussen de ontvangen ondersteuning en het al dan niet gehonoreerd krijgen van een subsidieaanvraag. Er kan dus enkel beoordeeld worden in

hoeverre de geboden ondersteuning aansluit bij de vraag naar ondersteuning en het gebruik daarvan.

- Het bieden van de mogelijkheid om een toelichting te geven d.m.v. een pitch wordt als positief ervaren.
- Vrijwilligersorganisaties weten onvoldoende dat ze hun contactpersonen ook kunnen bevragen op de thema's van de tenders.
- Vrijwilligersorganisaties wijzen er op dat de buurtnetwerken een cruciale rol zouden kunnen (gaan) vervullen om vrijwilligersorganisaties in de buurten te verbinden.
- Ook vanuit de gemeente zou meer aandacht moeten zijn voor het verbinden van organisaties. Vanuit hun overall beeld kunnen zij het beste organisaties met elkaar in contact brengen.

Uitgevoerde verbeteracties 2015-2017

- Invoering contactpersonen per vrijwilligersorganisatie en per toegekende projectsubsidie binnen het beleidsbureau.
- Start gemaakt met de herziening van de website MaastrichtDoet.nl. In 2017 heeft een aanbesteding plaatsgevonden om de website MaastrichtDoet opnieuw vorm te geven. Eind 2017 zal de nieuwe site MaastrichtDoet.nl gereed zijn. Doel is m.n. de ondersteunings- en stimuleringsaspecten van de site te versterken. De transitie naar de nieuwe site zal voor gebruikers geen gevolgen hebben. De vernieuwde site Maastricht Doet! wordt ondergebracht bij de gemeente zelf. Het functioneel beheer wordt uitgevoerd door Trajekt.

Verbeteracties 2018:

- Vrijwilligersondersteuning door contactpersonen versterken.
- Betrokkenheid Trajekt versterken bij de aanvraagprocedure waardoor de door hen te bieden ondersteuning mogelijk gericht kan worden ingezet.
- Maastricht Doet! als centrale spil in de communicatie en informatievoorziening rond vrijwilligerswerk en vrijwillige inzet vorm geven.

3. Aanvraagprocedures

De aanvraagprocedure is als volgt vormgegeven:

1. Een publicatie van de regeling en een digitaal aanvraagformulier. Het aanvraagformulier is ambtelijke vormgegeven. Het aanvraagformulier is gestoeld op de regeling en vraagt specifiek naar de bijdrage aan het thema van de regeling, de beoordelingscriteria en een begroting van het project.
2. De verwerking van de ingekomen aanvragen vindt plaats binnen de gemeentelijke organisatie.

In bijgevoegd stroomlijnschema is de procedure schematisch weergegeven (bijlage 1).

Beoordeling aanvraagprocedures:

- In 2013, 2014 en 2015 zijn de aanvraagformulieren tussentijds aangepast. Dat is door aanvragers als verwarrend ervaren.
- Het digitale aanvraagformulier was in eerste instantie niet tussentijds op te slaan, blanco af te drukken of af te drukken na invulling.

- De gevraagde begroting is niet voldoende duidelijk en biedt geen mogelijkheden om posten toe te lichten.
- Op de vraag naar de gewenste spreiding over het jaar werd door de vrijwilligersorganisaties aangegeven:

3 tenders per jaar	47%
2 tenders per jaar	35%
Anders (vaker of hele jaar door)	19%

- Survio enquête 2015
- Deze cijfers werden bevestigd in een enquête in oktober 2017 waarbij 52% aangaf de voorkeur te geven aan 3 tenders met een vaste spreiding over het kalenderjaar.
- De aanvraagformulieren zijn nog steeds ingewikkeld.
- Er wordt op meerdere plekken dezelfde informatie gevraagd.
- Het is niet mogelijk om documenten te uploaden. Het gaat dan b.v. om folders van activiteiten of een projectplan en/of begroting.
- Het agenderen van pitches wordt als erg omslachtig ervaren. Is het niet mogelijk dit on-line te doen via een systeem als afspreken.nl ?
- Vrijwilligersorganisaties vinden dat het erg lang duurt voor er duidelijkheid is over hun aanvraag.

Uitgevoerde verbeteracties 2015-2016:

- Aanvraagformulieren toetsen op leesbaarheid / toegankelijkheid
- Aantal tenders beperken + zoeken naar andere vormen van flexibele subsidies

Verbeteracties 2018:

- Leesbaarheid / toegankelijkheid aanvraagformulieren verbeteren
- Planning en thema's tenders aan het begin van het jaar publiceren (was ook in 2017 al het geval).
- Onderzoeken of planning pitches online gedaan kan worden door de aanvragers zelf.
- Bij bevestiging van ontvangst verwachte beslisdatum doorgeven aan de aanvragers.

4. Beoordeling

De beoordeling van de ingekomen aanvragen is als volgt:

- Voortoets door 3 ambtenaren: beoordeling op juridische eisen (inschrijving KvK, rechtspersoon etc) en toetsing aan de algemene beleidsdoelstellingen welzijn en zorg.
- Beoordeling aanvragen door een beoordelingscommissie bestaande uit 5 ambtenaren aan de hand van de subsidiecriteria uit de tenderregeling.

Het college van burgemeester en wethouders alsmede de raad hebben aangegeven in de toekomst bewoners in de beoordelingscommissie te willen opnemen.

De tendermethodiek betekent dat alle aanvragen gelijktijdig door de verschillende leden van de commissie, onafhankelijk van elkaar, worden beoordeeld.

In totaal wordt dus elke aanvraag door 8 verschillende ambtenaren beoordeeld (tot en met tender 2 in 2017). In een eindsessie worden de verschillende scores naast elkaar gelegd en wordt een eindscore vastgesteld.

Alle afgewezen aanvragen worden telefonisch daarover geïnformeerd. Desgewenst wordt een gesprek gepland om de afwijzing uitgebreid toe te lichten.

In bijgevoegd stroomlijnschema is de procedure schematisch weergegeven (bijlage 1).

Beoordeling van de procedure:

- De procedure is inmiddels grotendeels gestandaardiseerd en verloopt daarmee ook vlotter
- Feitelijk vindt er dus een beoordeling van elke ingekomen aanvraag plaats door in totaal 8 personen die de beoordeling onafhankelijk van elkaar doen. Daarmee wordt een zeer hoge mate van objectiviteit gewaarborgd maar is de tijdsinvestering ook erg hoog, zeker als daarbij in aanmerking wordt genomen dat het per jaar gaat om tussen de 150 en 200 extra aanvragen t.o.v. 2013.
- De telefonische gesprekken met indieners van afgewezen aanvragen, worden als positief ervaren.

Uitgevoerde verbeteracties 2015-2017:

- Verder structureren van de procedure en rollen
- Het gebruik maken van een losse voortoets en een beoordelingscommissie werkt goed.
- De wisselingen in de samenstelling beperken door bv leden te benoemen voor meerdere tenders.
- Vanaf de 3^e tender 2017 worden bewoners toegevoegd aan de beoordelingscommissie. Er worden 5 bewoners toegevoegd.

Verbeterpunten 2018:

- Structureel toevoegen van bewoners aan de beoordelingscommissie.
- Het aantal ambtelijke beoordelaars verminderen van 5 naar 3 personen.

5. Afhandeling

Hiermee wordt de administratieve verwerking (registratie, rapportage en maken beschikkingen) en de uitbetaling van de subsidies bedoeld..

Beoordeling afhandeling:

- De invoering van flexibele subsidie heeft geleid tot een structurele toename van het aantal aanvragen (+/- 150-200 aanvragen per jaar extra).

Uitgevoerde verbeteracties:

- Betere planning aanvraag- en afhandelingstermijnen
- Betere afstemming werkprocessen.

Verbeterpunten 2018:

- Continue aandacht voor afstemming verschillende werkprocessen.

Conclusies t.a.v. tenders:

- Het proces rond de flexibele subsidies verloopt over het algemeen redelijk goed.
- Er is sprake geweest van een experimenteerfase en alle betrokkenen hebben aan deze nieuwe vorm van subsidiering moeten wennen.
- Nu de gewenningsfase voorbij is, ervaren veel organisaties de mogelijkheid om extra subsidie aan te vragen voor specifieke projecten, als positief.
- De administratieve last bij aanvragers en bij de gemeente, is een punt van aandacht. Vereenvoudiging van het aanvraagformulier en de aanvraagprocedure heeft de constante aandacht maar heeft ook zijn grenzen.
- Communicatie is een thema. In 2018 gaan we:
 - de communicatie verder stroomlijnen en een groter gebruik maken van de sociale media
 - beschikkingen zowel digitaal als per post verzenden
- De vrijwilligersondersteuning wordt in 2018 verder versterkt door:
 - Verbetering website MaastrichtDoet.nl
 - Versterking relatie met de vrijwilligersondersteuning door Trajekt
 - Versterking rol contactpersonen vanuit de gemeente
- De aanvraagprocedure wordt in 2018 verbeterd door:
 - Verbetering leesbaarheid aanvraagformulieren
 - Ontvangstbevestiging aanvraag aanpassen en daarin de beslistermijn vermelden
- Bij de beoordeling wordt in 2018:
 - bewoners structureel toevoegen aan beoordelingscommissie

Flexibele subsidies: Pilot Matchfunding.

In 2016 werd een bedrag van € 100.000,- beschikbaar gesteld voor de pilot matchfunding. Matchfunding is een vorm van crowdfunding waarbij een subsidiegever binnen bepaalde kaders, met een succesvol crowdfundingproject een match maakt en een deel van het budget aanvult. Door middel van de crowdfundingssite VoorjeBuurt.nl kunnen vrijwilligersorganisaties en ook ongeorganiseerde vrijwilligers, een idee of project lanceren en mensen verzoeken geld of diensten te doneren om het project te kunnen realiseren.

In het kader van de pilot is het mogelijk om tot een maximumbedrag van € 5.000,- per project via subsidieverlening aan te vullen indien:

- Het project een duidelijke bijdrage levert aan de beleidsdoelstellingen welzijn en zorg
- Het project erin geslaagd is minimaal 50% van het benodigde budget zelf d.m.v. crowdfunding te realiseren
- Minimaal 25 personen een bijdrage geleverd hebben
- Het project verder ook haalbaar lijkt en de kosten realistisch zijn t.o.v. het beoogde doel.

Het is een andere manier van subsidiering dan de gebruikelijke rechtstreekse wijze van subsidie verstrekken op basis van een aanvraag. Het doel van de pilot is meerledig:

- Vrijwilligersorganisaties motiveren om andere manieren van fondsenwerving te ontdekken en te gebruiken
- Vrijwilligersorganisaties minder afhankelijk te maken van gemeentelijke subsidies (het overgrote deel van de vrijwilligersorganisaties zijn volledig afhankelijk van gemeentelijke subsidies)
- Het draagvlak en de betrokkenheid van bewoners bij projecten te vergroten. Door zelf een kleine bijdrage te leveren aan de financiering van een project, voelen bewoners zich betrokken, het is voor een deel 'hun' project.
- De verbinding tussen vrijwilligersorganisaties en bewoners te versterken.

Voor de pilot wordt gebruik gemaakt van de stichting Voorjebuurt. Het is een stichting die zich richt op crowdfunding als wijze van financiering van maatschappelijke initiatieven en hiervoor een site exploiteert. Daarnaast biedt de stichting ook ondersteuning d.m.v. individuele consultatie en workshops aan mensen / organisaties die een crowd- of matchfunding campagne willen starten. Zie ook <https://www.voorjebuurt.nl/special/maastricht/>

In april 2017 heeft samen met VoorjeBuurt.nl een evaluatie van de pilot plaatsgevonden.

Overzicht projecten april 2016 – oktober 2017:				
campagne	initiatiefnemer	Aantal supporters	Opgehaald bedrag incl. subsidie	Subsidie
Thuisloze jongeren Centerparcs	Credo Huis	39	2.515,-	280,-
Zitvoetbal laat	Stichting	26	5.362,-	2.500,-

balletje rollen voor zitvoetbaltafels	tafelvoetbal Maastricht			
Onvergetelijk sinterklaasfeest	Weggeefwinkel De Gouden Handen Maastricht-West	27	502,50	157,50
Zittafelvoetbal beweegt jong en oud naar elkaar toe	Stichting Tafelvoetbal Maastricht	69	7.250,-	3.250,-
Watertap St. Pietersberg	Tonnie van Mulken	83	5.500,-	3.250,-
Senioren doen mee	St. Wij Senioren		4.053,-	2.000,-
Centrum Vaktherapie	Lui van Wittevrouwenveld	Nog lopend	2000,-	1.000,-
Bpf Sint Pieter	Strektafel 6213		6.452,-	2.500,-
Natuurspeeltuin De Mergelhoof	Mergelmatinee	Nog lopend	4.000,-	2.000,-
Vrienden van de Merici	Mooie mensen voor museum Sjoen Limburg		5.000,-	2.500
Vrienden van Opveld	Meer kleur en fleur Kloostertuin Opveld	Nog lopend	2.625,-	1.313,-
Totaal gegenereerd budget voor vrijwilligersact.			45.359,50	
Totaal subsidies				20.750,50

- VoorjeBuurt.nl november 2017

Aanmeldingen:

Tijdens het projectjaar werden veel meer projecten aangemeld. In totaal werden **22 projecten** bij Voorjebuurt aangemeld. Een overzicht is beschikbaar maar niet in dit verslag opgenomen.

In totaal zijn 17 projecten daadwerkelijk begonnen met een campagne om budget te verwerven via crowdfunding. Niet alle organisatoren doen een beroep om de mogelijkheid van matchfunding.

Uit nader onderzoek blijkt dat veel projecten opgehouden worden en lange tijd in een soort startfase blijven hangen. Vaak besluit men dan uiteindelijk toch niet te starten.

Knelpunten bij matchfunding:

- Geen of weinig gevoel voor urgentie. Bij initiatiefnemers ontbreekt de urgentie om aan crowdfunding of fondsenwerving te gaan doen. Men ervaart het als een ingewikkeld instrument en dan kiest men liever voor de zekerheid van de bestaande subsidiesystematiek of haakt af.
- Veel ideeën die nog te vaag blijken om echt van start te kunnen gaan
- Grotere vrijwilligersorganisaties worden niet bereikt of hebben geen interesse.
- Crowdfunding, crowdsourcing en dus ook matchfunding, maar ook alle andere manieren om digitaal aan fondsenwerving te doen, blijkt voor veel initiatiefnemers nog volkomen onbekend terrein.
- Onvoldoende goede voorbeelden c.q. de voorbeelden worden onvoldoende uitgedragen / bekend gemaakt.
- Er moeten vaak een aantal formaliteiten worden geregeld en dat lukt dan niet (b.v. vergunning)
- Er is geen harde deadline waarvoor een aanvraag moet worden ingediend waardoor men de neiging heeft het op de lange baan te schuiven.

Verbeterpunten:

- Versterking communicatie. Crowdfunding / matchfunding is extreem belangrijk voor de toekomst van vrijwilligerswerk. De krimpende overheidsbudgetten maken het noodzakelijk dat vrijwilligersorganisaties actief op zoek gaan naar andere fondsen en financieringswijzen. Er dient dus op zoveel mogelijk verschillende manieren aandacht gevraagd worden voor de mogelijkheden van crowdfunding en matchfunding. Ook dienen de sociale media meer te worden ingezet.
- Versterking stimulering en ondersteuning m.n. door Trajekt in hun contacten met vrijwilligersorganisaties.

Conclusies:

- Na een moeilijke start a.g.v. onbekendheid bij vrijwilligersorganisaties zien we een toename van het aantal aanvragen voor matchfunding.
- Gevestigde en grotere vrijwilligersorganisaties blijken evenwel nauwelijks geïnteresseerd. Het beeld bestaat dat het erg veel werk met zich meebrengt om m.n. mensen te benaderen en te vragen om een bijdrage te doen. Het extra draagvlak voor de organisatie en de activiteit, weegt daar blijkbaar niet tegenop.
- Nieuwe vrijwilligersorganisaties, en organisaties die (voor een groot deel) uit jongeren bestaan, maken er wel gebruik van.
- Het stimuleren van vrijwilligersorganisaties om ook buiten de gemeentelijke subsidiestromen, middelen te verwerven, blijft belangrijk. De druk op de gemeentelijke budgetten voor vrijwilligersactiviteiten zijn hoog en nemen alleen maar toe doordat veel vrijwilligersorganisaties, succesvolle activiteiten willen uitbreiden en zich ook nieuwe organisaties melden.
- Matchfunding of crowdfunding blijft, naast fondsenwerving, een optie voor vrijwilligersorganisaties om middelen te verwerven en om tegelijkertijd hun draagvlak te vergroten.

- Continuering van de pilot lijkt dan ook zinvol.

Bereik doelgroepen:

Met de flexibele subsidies worden behalve dat er aansluiting wordt gezocht bij de verschillende thema's ook getracht alle doelgroepen in de maatschappij te bereiken. In onderstaand overzicht is het aantal aanvragen benoemd dat een duidelijke bijdrage levert aan doelgroepen als ouderen, jongeren, volwassenen of alle doelgroepen samen. Daarbij is gekozen voor de meest prominente doelgroep. In nagenoeg alle projecten worden meerdere doelgroepen bereikt en dat is ook de bedoeling. Het gaat tenslotte over verbinding tussen doelgroepen, mensen en organisaties.

	jongeren	ouderen	Alle leeftijden
Tender 1 2015	5	3	
Tender 2 2015	5	7	13
Tender 3 2015	1	4	11
Tender 4 2015	4		7
Tender 1 2016	3	1	7
Tender 2 2016	4	7	9
Tender 1 2017	2	4	5

Eindconclusies:

- Het proces rond de flexibele subsidies verloopt over het algemeen redelijk goed.
- Er is sprake geweest van een experimenteerfase en alle betrokkenen hebben aan deze nieuwe vorm van subsidiering moeten wennen.
- Nu de gewenningsfase voorbij is, ervaren veel organisaties de mogelijkheid om extra subsidie aan te vragen voor specifieke projecten, als positief.
- De administratieve last bij aanvragers en bij de gemeente, is een punt van aandacht. Vereenvoudiging van het aanvraagformulier en de aanvraagprocedure heeft de constante aandacht maar heeft ook zijn (formele en juridische) grenzen.
- Communicatie is een thema. In 2018 gaan we:
 - de communicatie verder stroomlijnen en
 - een groter gebruik maken van de sociale media
 - beschikkingen zowel digitaal als per post verzenden
 - resultaten van de flexibele subsidies publiceren
- De vrijwilligersondersteuning wordt in 2018 verder versterkt door:
 - Verbetering website MaastrichtDoet.nl
 - Versterking relatie met de vrijwilligersondersteuning door Trajekt
 - Versterking rol contactpersonen vanuit de gemeente
- De aanvraagprocedure wordt in 2018 verbeterd door:
 - Verbetering leesbaarheid aanvraagformulieren
 - Ontvangstbevestiging aanvraag aanpassen en daarin de beslistermijn vermelden
- Bij de beoordeling worden vanaf 2017 bewoners toegevoegd aan beoordelingscommissie.
- Verdere innovatie van de flexibele subsidies blijft een thema. Crowdfunding, Crowdsourcing en Matchfunding als alternatieven voor subsidies wint aan belang. Continuering van de pilot matchfunding in 2018 lijkt zinvol.
- Het stimuleren van vrijwilligersorganisaties om ook buiten de gemeentelijke subsidiestromen, middelen te verwerven, blijft belangrijk. De druk op de gemeentelijke budgetten voor vrijwilligersactiviteiten zijn hoog en nemen alleen maar toe doordat veel vrijwilligersorganisaties, succesvolle activiteiten willen uitbreiden en zich ook nieuwe organisaties melden.
- Gevestigde en grotere vrijwilligersorganisaties blijken evenwel nauwelijks geïnteresseerd. Het beeld bestaat dat het erg veel werk met zich meebrengt om m.n. mensen te benaderen en te vragen om een bijdrage te doen. Het extra draagvlak voor de organisatie en de activiteit, weegt daar blijkbaar niet tegenop.
- Nieuwe vrijwilligersorganisaties, en organisaties die (voor een groot deel) uit jongeren bestaan, maken er wel gebruik van.

Maastricht 25-10-2017